

## 【資料2】

### 第2期鞍手町まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂（案）

令和2年度の事業実施を踏まえ、下記のとおり第2期鞍手町まち・ひと・しごと創生総合戦略を改訂します。

#### ■指標及び目標値等の変更

##### No.6 まちの歴史魅力発信事業

K P I	策定値	目標値
観光入込客数	275,000人	330,000人



K P I	策定値	目標値
来館者数	2,797人	4,000人

##### No.11 妊婦健診の拡充（妊婦健診時の子宮頸がん検診公費負担）

K P I	策定値	目標値
妊婦健診時の子宮頸がん検査受診率	31.2%	50.0%



K P I	策定値	目標値
子育て支援策の満足度	69.6%	90.0%

##### No.13 新生児聴覚検査支援事業

K P I	策定値	目標値
新生児検査率	未実施	100%



K P I	策定値	目標値
子育て支援策の満足度	69.6%	90.0%

##### No.23 情報発信の強化

K P I	策定値	目標値
L I N E 登録者数	未実施	1,000人



K P I	策定値	目標値
L I N E 登録者数	未実施	3,000人

#### ■具体的施策の項目削除

No.1に掲げた1-3の事業「小規模企業者経営改善資金利子補給金交付事業」については、今後も事業は継続するものの、事業の効果を図る指標の設定や効果の検証が困難であるため、本戦略の具体的施策の項目は削除することとします。