

町のキャッチコピー募集に全国から76人、215作品が応募。ご協力ありがとうございました

まちを元気にする “言葉の種”が決まりました

町のキャッチコピー入選作品
が決まりました。

12月21日（金）、鞍手町役場
会議室において、鞍手町イメー
ジアップデザイン選定委員会が
開催されました。厳正なる審査
の結果、応募されたキャッチコ
ピー215作品の中から入選作
品3案が決まりました。

キャッチコピーの公募

キャッチコピーの公募は

①鞍手町に住む私たちの幸せの
形

②鞍手町の未来の姿

③鞍手町の元気をみんなで創り
上げる思い

以上の3つのテーマを20文字以
下

内で表現することを条件としま
した。応募期間は、平成24年11
月1日から30日までの1か月間
で、全国24の都道府県から76人
215作品が寄せられました。

選定委員会

キャッチコピーの選定は、有
識者、町民代表、町職員により
構成された鞍手町イメージアッ
プデザイン選定委員会において
行われました。

入選作品と講評審査にあつ
ては、公募の条件である3つの
テーマが表現されているか、わ
かりやすい言葉であるか、メッ
セージは明確か、などの視点か
ら活発な議論の中で絞り込みを

行いました。最終的には委員に
よる投票により入選作品3案が
選定されました。

入選作品と講評（順不同）

ふつくら くらて

内河 裕信 様【神奈川県相模原市】

「ふつくら」という短い言葉に、町
民の幸せな暮らしや町への愛着な
どが表現され、鞍手町への親しみ
やすさを感じさせる点が評価され
ました。

くらくらくらて 沸騰中！

内河 裕信 様【神奈川県相模原市】

「くらて」と「くらくら」を並べた
リズム感と、次々と活発な活動が生
まれてくるような「沸騰中！」の
覚えやすい組み合わせが評価され

ふつくら くらて

くらくらくらて 沸騰中！

伸びしろあります 鞍手町

入選
3作品が
決定



ました。

伸びしろあります 鞍手町

神谷 和代 様【福岡県宗像市】

鞍手町のまだまだ眠っている魅力
やこれからの可能性が、町の「伸
びしろ」という、誰もがイメージ
しやすい言葉に表現されているこ
とが評価されました。

結果的には入選のうち、2作
品は同一の応募者によるものと
なりましたが、選考委員会にお
ける審査は、「キャッチコピー」
本文以外の情報（応募者の氏名、
住所など）は、一切伏せられ、
作品は無作為に並べ替えられた
状態により行われました。

ロゴマークの決定

今後町では、町の新しい顔と
なるロゴマークを作成するため
のキャッチコピーとして、入選
作品3案の中から1案を選びま
す（キャッチコピーは図案化の
過程で微修正されることもあり
ます）。

選ばれた1案は、複数のプロ
のデザイナーによってロゴマー
クとして図案化され、その中か
ら最も優秀なものを選定委員
会で選考します。

町のロゴマークは、ホーム
ページ（平成25年3月下旬）、
広報（同4月号）で発表する予
定です。

鞍手町イメージアップデザイン選定委員会

- ・有識者
定村 俊満（株式会社ジーエータップ代表取締役社長）
横田 きみよ（コンセプトビディア代表）
- ・町民代表（公募委員）
由衛 久子（鞍手町文庫連絡会会員）
末延 竜（グラフィックデザイナー）
- ・町職員
三戸 公則（鞍手町企画財政課長）

