

まちを元気にする 言葉の種、探しています

皆さんは、鞍手町にどんな「イメージ」を持っていますか。それは、良いイメージでしょうか、それとも……。鞍手町の魅力を町外にアピールすることはもちろん、私たち一人ひとりが町への愛着心を実感し、共有することは、これからのまちづくりに必要なことです。そのために大切な要素となるのが「イメージ」です。鞍手町では町のイメージ向上を目指して、これから「イメージアップ戦略事業」に着手。まずは、町の新しい「顔」となるロゴマーク作成のためのキャッチコピーを募集します。

イメージアップが 必要な理由とは…

町の魅力を町外に
アピールすることは
もちろん、私たち
一人ひとりが町への
愛着心を実感し、
共有するため。

「イメージ」という言葉を辞書で調べてみると、「心に思い浮かべる像や情景。ある物事についていたく全体的な感じ。印象」という言葉が返ってきます。また、イメージ・アップとは、和製英語であり、「周

囲や世間に対する印象をよくすること」。つまり、イメージアップ戦略を簡単に言うとう、町内外の人が持っている鞍手町の印象を良くすることになります。

「あなたは鞍手町のどんなところに魅力を感じていますか？」平成18年度、第4次鞍手町総合計画策定のために実施した町民アンケートでは、この問いに、約50パーセントの人が、「町に愛着があるから」と答えていました。

次いで多かった答えが「自然や風景」「近所との人間関係」となっていて、居住年数が長い人ほど、町に愛着を感じて

いることも分かりました。

しかしながら、「活気があり発展が期待される」には、わずか3パーセントの人しか魅力を感じておらず、このことが定住促進を妨げている一要因となっていることは否めません。人はイメージにより行動する、とも言われています。またあらかじめ、そこに住む人たちが「より良い地域イメージ」を抱くことが、活性化のカギになる、という考え方もあります。

「イメージアップ戦略事業」は、このような視点から、町の魅力を町外にアピールすることはもちろん、私たち一

人ひとりが町への愛着心を実感し、共有することを目的に、第4次総合計画後期基本計画の中で取り組むことになったものです。

町のロゴマークが 決定するまで

公募したキャッチコピーの中から優秀な案を選定し、プロのデザイナーが図案化。選定委員会の選考を経て決定。

そのため、まずは、企業におけるC I（コーポレート・

Image up



アイデンティティ※注①)の手法を活用し、これからの鞍手町が進む方向にふさわしい、元気で前向きなロゴマークを作成することになりました。

新しく作成するロゴマークは、公募で選ばれた「キャッチコピー」に合わせて、プロのデザイナーが図案化、デザインの仕上げを行い、その中から最も優秀なものを選定委員会で決定します。

また、選ばれたロゴのマークは、今後、新しい町の「顔」として、様々な場面で活用していきます。

町では、鞍手町を全国の人にもっと知ってもらい、もっと多くの人から愛されるまちにしていくため、私たちと共

に歩んでいく、鞍手町のキャッチコピーを次のとおり募集します。

町のキャッチコピーを考えてみませんか

- ・ 3つのテーマを20文字以内で表現
- ・ 1人3案まで応募可
- ・ 入選3作には1万円分の商品券を贈呈

●キャッチコピーのテーマ

キャッチコピーは、次の3つのテーマを言葉で表現して作成してください。

①鞍手町に住む私たちの幸せの形

②鞍手町の未来の姿
③鞍手町の元気をみんなで創り上げる思い

●応募資格

どなたでも応募できます

●応募方法

キャッチコピー、氏名、住所、性別、電話番号、メールアドレス(持っている人のみ)を記入して、ファックス、郵送などで送付してください。町ホームページからも応募できます。また、応募された個人情報、選考以外の目的に使用することはありません。

●応募先

鞍手町役場企画財政課まで
〒8071392 鞍手郡鞍手町大字中山3705番地
電話 (42) 2111

● FAX (42) 5693
● 応募期間 11月1日(木)から11月30日(金)まで。郵送の場合は、11月30日消印有効です

●発表

ホームページ(12月中旬)、広報(1月号)で発表します。入選者ご本人には直接、通知します

●応募要領

キャッチコピーは1案につき文字数は20文字以内とします。1人3案まで応募できます

●書体は問いません

採用された作品の権利、ロイヤリティー(特許権・著作権など)は鞍手町に帰属します

●採用されたキャッチコピー

は、ロゴマーク作成の過程で微修正される場合があります
応募作品は、お返しできません
中学生以下が入賞された場合は、賞は保護者に贈るものとします
応募作品は、未発表のものに限りません
入選3案を選出します
選出された応募者には、全国共通商品券1万円分を贈呈します

● 選考 有識者や町民代表などで構成された鞍手町イメージアップデザイン選定委員会にて選考します

● 問い合わせ

鞍手町役場企画財政課まで

参加しませんか

島田一郎氏 イメージアップ 戦略セミナー



鞍手町では、イメージアップ戦略事業を進めていくために、企業のイメージアップ戦略やブランディング事業の専門家であるデザイナーの島田一郎氏を迎えて、次のとおりセミナーを開催します。入場は無料で、どなたでも参加できます。お気軽にどうぞ。

- とき 11月7日(水)
午後4時から5時30分まで
- ところ くらじの郷福祉棟会議室

Profile 島田一郎

しまだいちろう・1947年東京都生まれ。東海大学工学部建築学科卒業。'70年、毎日・DAS学生デザイン賞(毎日新聞社・総合デザイナー協会)を受賞。GKインダストリアルデザイン研究所を経て、'82年株式会社ASA1000を設立。ヒト・モノ・コト・バの関係性をトータルに、戦略的に捉え直し、デザイン力を持って美的に再総合化する企業価値の創造支援に従事。企業における各種事業計画から製品開発、空間環境デザインのほか、設計デザイン、評価、トータルプロデュースなどデザイン総合コンサルを実践。'87~'03年Gマーク(※注②)商品選定審査委員。'04年からデザイン・エクセレント・カンパニー賞選考審査委員。'89年Gマーク中小企業庁長官賞受賞など賞歴多数。'00年Gマークロングライフデザイン賞。九州大学大学院、東京造形大学、東海大学非常勤講師。



委員を募集します

イメージアップ デザイン 選定委員会

まちづくりにあなたの力をお貸しください。鞍手町では、公募する町のキャッチコピーを審査し、ロゴマークを選考するイメージアップデザイン選定委員会のボランティア委員を次のとおり募集します。

- 応募期間 11月1日(木)から11月30日(金)まで
- 募集人数 4人
- 任期 委員会初回開催の日から平成25年3月31日まで
- 報酬 無報酬とします(ただし、会議開催日にかかる保険には加入します)
- 申し込み・問い合わせ 詳しいことは、役場企画財政課まで

※注① C(コピー)・ポート・アイデンティティ(企業文化を構築し特性や独自性を統一されたイメージやデザイン、またわかりやすいメッセージで発信し、社会と共有することで存在価値を高めていく企業戦略の一つ)

※注② Gマーク(グッドデザインマークの略) 日本産業デザイン振興会が主催するグッドデザイン賞を受賞した家庭用品や事務用品などで、特に選定された製品につけられるマーク。