

鞍手町商工会

経営発達支援計画の支援に関する業務
(経済動向調査) 報告書

実施要領

| | |
|---------|-----------------|
| 調査方法 | 郵送による配布・回収調査 |
| 調査時点 | 平成29年10月～11月 |
| 調査対象企業 | 鞍手町商工会管轄内の50企業 |
| 有効回答企業数 | 50企業（有効回答率100%） |

調査対象と回答企業の構成

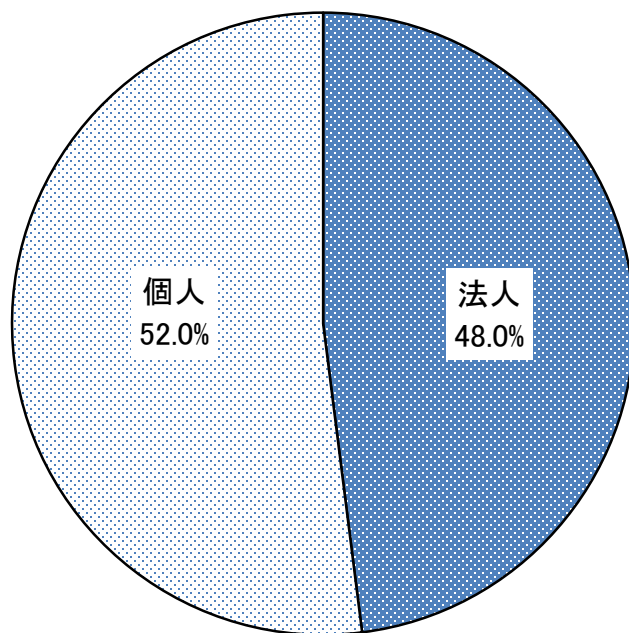
| 業種 | 区分 | 調査対象 | | 有効回答 | |
|-------|----|------|------|------|------|
| | | 企業数 | 構成比 | 企業数 | 構成比 |
| 建設業 | | 10 | 20% | 10 | 20% |
| 製造業 | | 10 | 20% | 10 | 20% |
| 小売業 | | 10 | 20% | 10 | 20% |
| 飲食業 | | 10 | 20% | 10 | 20% |
| サービス業 | | 10 | 20% | 10 | 20% |
| 合計 | | 50 | 100% | 50 | 100% |

全体調査結果（調査対象企業概要）

- 組織

調査対象企業について、組織区分は「個人」が52.0%と半数を超え、「法人」が48.0%となっている。業種別では、建設業で比較的「法人」の割合が高い。

(N = 50)



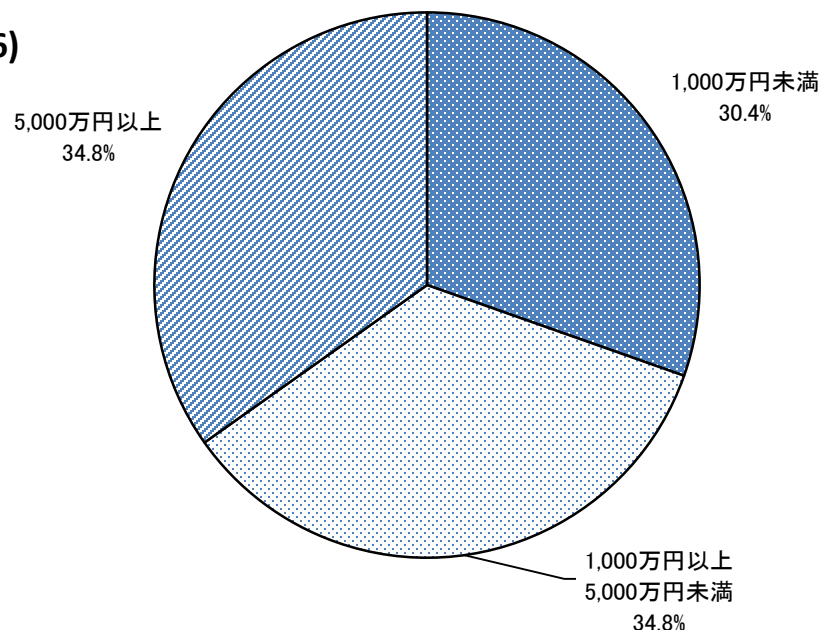
| | | 調査数 | 法人 | 個人 |
|-------|-------|-------|------|------|
| 業種 | 建設業 | 10 | 8 | 2 |
| | | 100.0 | 80.0 | 20.0 |
| | 製造業 | 10 | 6 | 4 |
| | | 100.0 | 60.0 | 40.0 |
| | 小売業 | 10 | 3 | 7 |
| | 100.0 | 30.0 | 70.0 | |
| 飲食業 | 10 | 3 | 7 | |
| | 100.0 | 30.0 | 70.0 | |
| サービス業 | 10 | 4 | 6 | |
| | 100.0 | 40.0 | 60.0 | |

全体調査結果（調査対象企業概要）

● 売上高

調査対象企業について、売上高は「1,000万円以上5,000万円未満」、「5,000万円以上」が同率で34.8%、「1,000万円未満」が30.4%となっている。業種別では、建設業で売上高の高い企業が多くなっている。

(N = 46)



| | | 調査数 | 1,000万円未満 | 1,000万円以上5,000万円未満 | 5,000万円以上 |
|-------|-------|-------|-----------|--------------------|-----------|
| 業種 | 建設業 | 10 | 0 | 2 | 8 |
| | | 100.0 | 0.0 | 20.0 | 80.0 |
| | 製造業 | 10 | 3 | 4 | 3 |
| | | 100.0 | 30.0 | 40.0 | 30.0 |
| | 小売業 | 10 | 3 | 4 | 3 |
| | 100.0 | 30.0 | 40.0 | 30.0 | |
| 飲食業 | 9 | 5 | 3 | 1 | |
| | 100.0 | 55.6 | 33.3 | 11.1 | |
| サービス業 | 7 | 3 | 3 | 1 | |
| | 100.0 | 42.9 | 42.9 | 14.3 | |

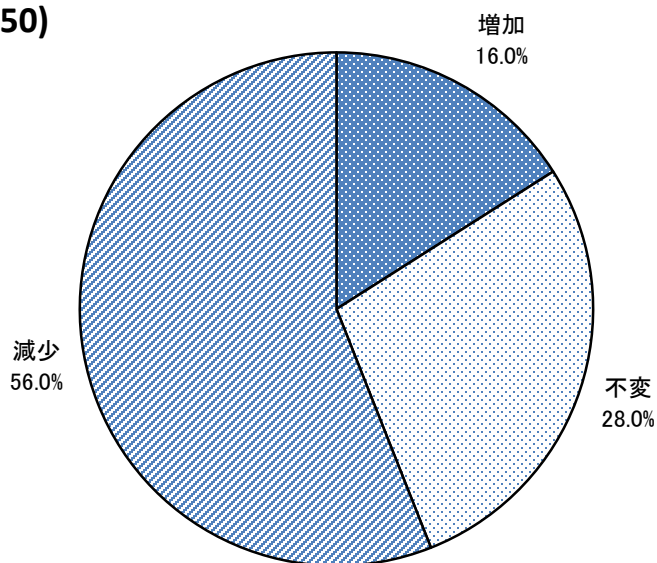
全体調査結果（業況全般について）

- 問1.対象企業の現況（過去3年度との比較）

＜売上高＞

売上高は「減少」が56.0%で過半数を超え、次いで「不変」が28.0%、「増加」が16.0%となっている。業種別では建設業を除いた4業種で「減少」が半数を超えている。

(N = 50)



| | | 調査数 | 増加 | 不変 | 減少 |
|-------|-------|-------|------|------|------|
| 業種 | 建設業 | 10 | 2 | 5 | 3 |
| | | 100.0 | 20.0 | 50.0 | 30.0 |
| | 製造業 | 10 | 3 | 1 | 6 |
| | | 100.0 | 30.0 | 10.0 | 60.0 |
| | 小売業 | 10 | 2 | 2 | 6 |
| | | 100.0 | 20.0 | 20.0 | 60.0 |
| 飲食業 | 10 | 0 | 3 | 7 | |
| | 100.0 | 0.0 | 30.0 | 70.0 | |
| サービス業 | 10 | 1 | 3 | 6 | |
| | 100.0 | 10.0 | 30.0 | 60.0 | |

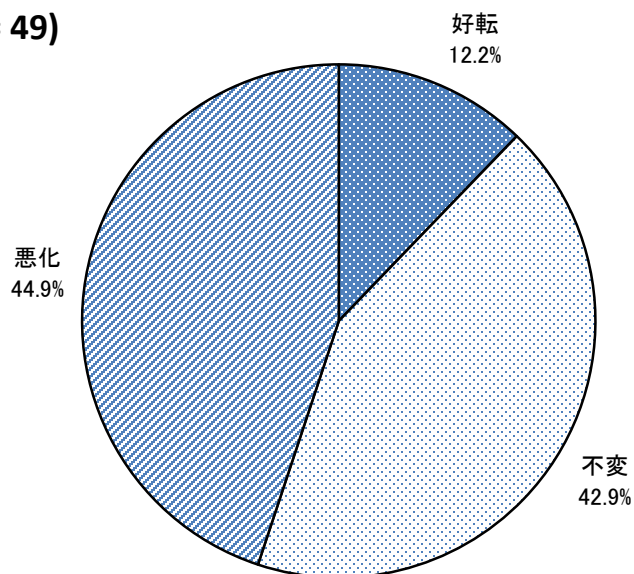
全体調査結果（業況全般について）

- 問1.対象企業の現況（過去3年度との比較）

＜収益＞

収益は「悪化」が44.9%で最も多く、次いで「不変」が42.9%、「好転」は12.2%となっている。業種別では、小売業、飲食業で比較的「悪化」が多くなっている。

(N = 49)



| | | 調査数 | 好転 | 不変 | 悪化 |
|-------|-------|-------|------|------|------|
| 業種 | 建設業 | 10 | 2 | 7 | 1 |
| | | 100.0 | 20.0 | 70.0 | 10.0 |
| | 製造業 | 9 | 2 | 3 | 4 |
| | | 100.0 | 22.2 | 33.3 | 44.4 |
| | 小売業 | 10 | 1 | 3 | 6 |
| | 100.0 | 10.0 | 30.0 | 60.0 | |
| 飲食業 | 10 | 0 | 4 | 6 | |
| | 100.0 | 0.0 | 40.0 | 60.0 | |
| サービス業 | 10 | 1 | 4 | 5 | |
| | 100.0 | 10.0 | 40.0 | 50.0 | |

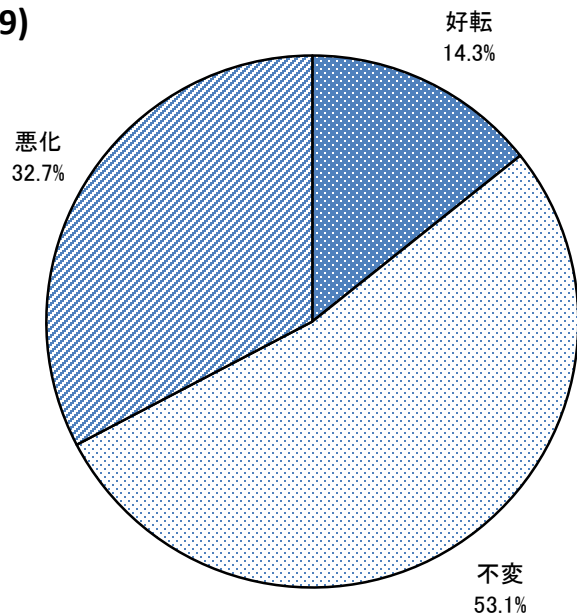
全体調査結果（業況全般について）

- 問1.対象企業の現況（過去3年度との比較）

 - ＜資金繰り＞

資金繰りは「不変」が53.1%で最も多く半数を超え、次いで「悪化」が32.7%、「好転」は14.3%となっている。業種別では、飲食業を除いた4業種で「不変」が最も多く半数を超えている。

(N = 49)



| | | 調査数 | 好転 | 不変 | 悪化 |
|-------|-------|-------|------|------|------|
| 業種 | 建設業 | 10 | 4 | 5 | 1 |
| | | 100.0 | 40.0 | 50.0 | 10.0 |
| | 製造業 | 9 | 1 | 6 | 2 |
| | | 100.0 | 11.1 | 66.7 | 22.2 |
| | 小売業 | 10 | 1 | 5 | 4 |
| | 100.0 | 10.0 | 50.0 | 40.0 | |
| 飲食業 | 10 | 0 | 4 | 6 | |
| | 100.0 | 0.0 | 40.0 | 60.0 | |
| サービス業 | 10 | 1 | 6 | 3 | |
| | 100.0 | 10.0 | 60.0 | 30.0 | |

全体調査結果（業況全般について）

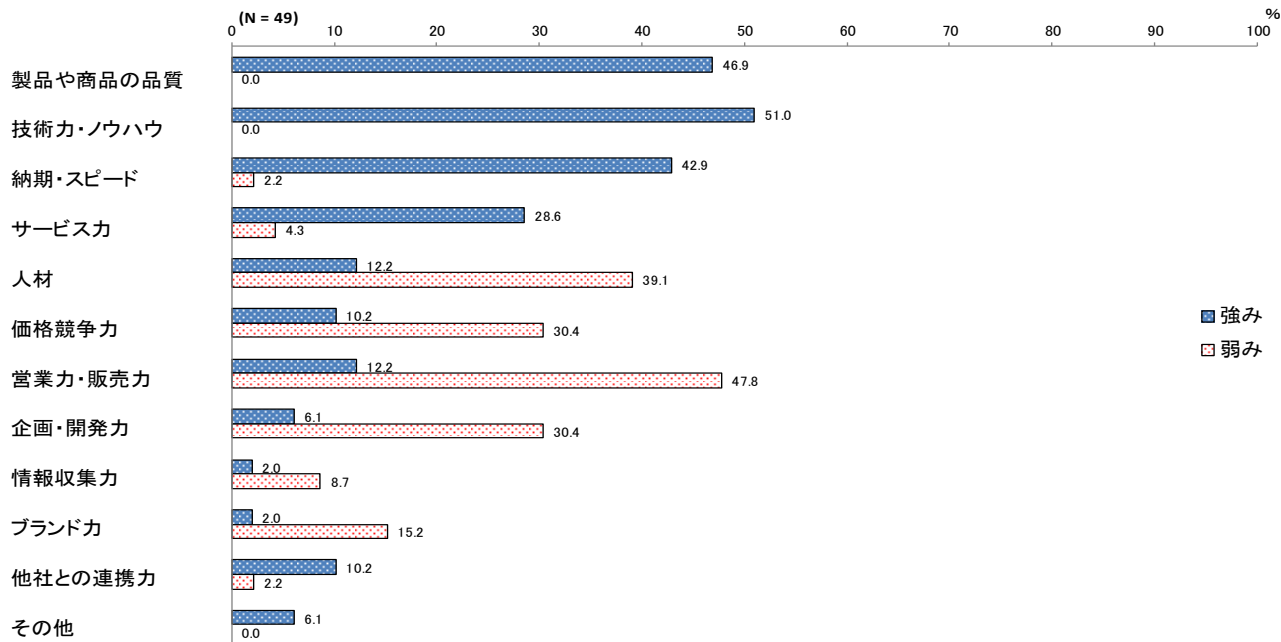
● 問2.対象企業の強みと弱みについて

<強み>

自社の強みは「技術力・ノウハウ」が51.0%で最も多く、次いで「製品や商品の品質」46.9%、「納期・スピード」が42.9%となっている。

<弱み>

自社の弱みは「営業力・販売力」が47.8%で最も多く、次いで「人材」が39.1%、「価格競争力」、「企画・開発力」が同率で30.4%となっている。



全体調査結果（業況全般について）

- 問2.対象企業の強みと弱みについて

- ＜強み＞

- 業種別では、建設業では「納期・スピード」、製造業、サービス業では「技術力・ノウハウ」、小売業、飲食業では「製品や商品の品質」が最も多くなっている。

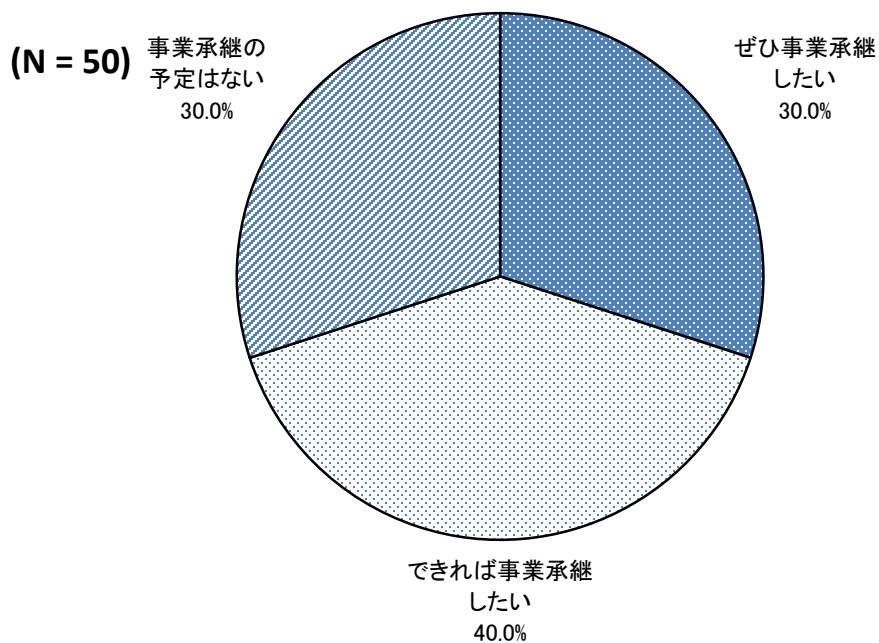
- ＜弱み＞

- 業種別では、建設業では「人材」、「企画・開発力」、「ブランド力」、製造業では「営業力・販売力」、小売業では「人材」、飲食業「価格競争力」、「営業力・販売力」、サービス業では「企画・開発力」が最も多くなっている。

全体調査結果（事業承継について）

- 問3.事業承継についての考え

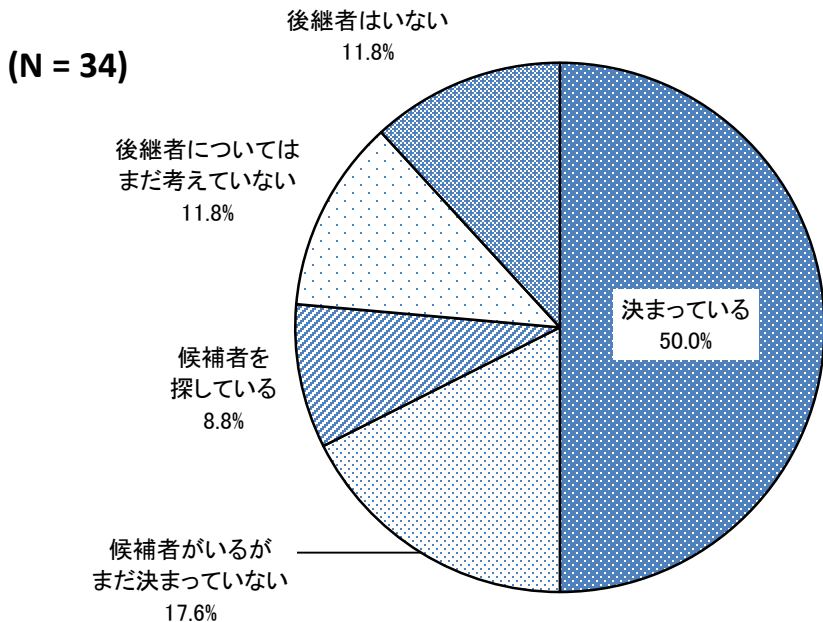
事業承継についての考えは「できれば事業承継したい」が40.0%で最も多く、次いで「ぜひ事業承継したい」、「事業承継の予定はない」が同率で30.0%となっている。7割の企業が『事業承継したい』と回答している。業種別では、小売業、飲食業で「事業承継の予定はない」が50%と多くなっている。



| 業種 | | 調査数 | ぜひ事業承継したい | できれば事業承継したい | 事業承継の予定はない |
|-------|-------|-------|-----------|-------------|------------|
| | | | | | |
| 業種 | 建設業 | 10 | 4 | 5 | 1 |
| | | 100.0 | 40.0 | 50.0 | 10.0 |
| | 製造業 | 10 | 4 | 4 | 2 |
| | | 100.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 |
| | 小売業 | 10 | 3 | 2 | 5 |
| 100.0 | | 30.0 | 20.0 | 50.0 | |
| 飲食業 | 10 | 0 | 5 | 5 | |
| | 100.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | |
| サービス業 | 10 | 4 | 4 | 2 | |
| | 100.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | |

全体調査結果（事業承継について）

- 問4.（事業承継したいと回答した企業に対して）後継者について
 後継者について、「決まっている」が50.0%で最も多く半数となっている。次いで「候補者がいるがまだ決まっていない」が17.6%、「後継者についてはまだ考えていない」、「後継者はいない」が同率で11.8%となっている。業種別ではサービス業で「決まっている」が比較的多くなっている。

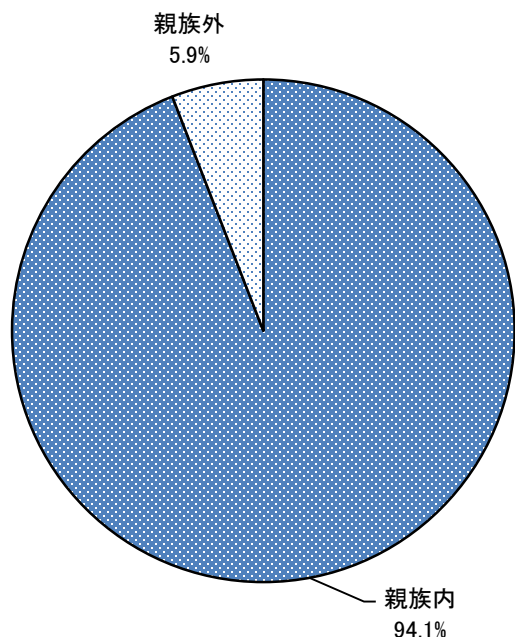


| 業種 | | 調査数 | 決まっている | 候補者がいるがまだ決まっていない | 候補者を探している | 後継者についてはまだ考えていない | 後継者はいない |
|-------|-------|-------|--------|------------------|-----------|------------------|---------|
| 業種 | 建設業 | 8 | 5 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| | | 100.0 | 62.5 | 12.5 | 0.0 | 25.0 | 0.0 |
| | 製造業 | 8 | 4 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| | | 100.0 | 50.0 | 0.0 | 12.5 | 12.5 | 25.0 |
| | 小売業 | 5 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 飲食業 | 5 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | |
| | 100.0 | 0.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | |
| サービス業 | 8 | 6 | 1 | 0 | 0 | 1 | |
| | 100.0 | 75.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | |

全体調査結果（事業承継について）

- 問5-1.（後継者が決まっていると回答した企業に対して）後継者との関係
後継者との関係について、「親族内」が94.1%と9割を超えている。「親族外」は5.9%となっている。業種別では、サービス業のみ「親族外」との回答が1件みられた。

(N = 17)

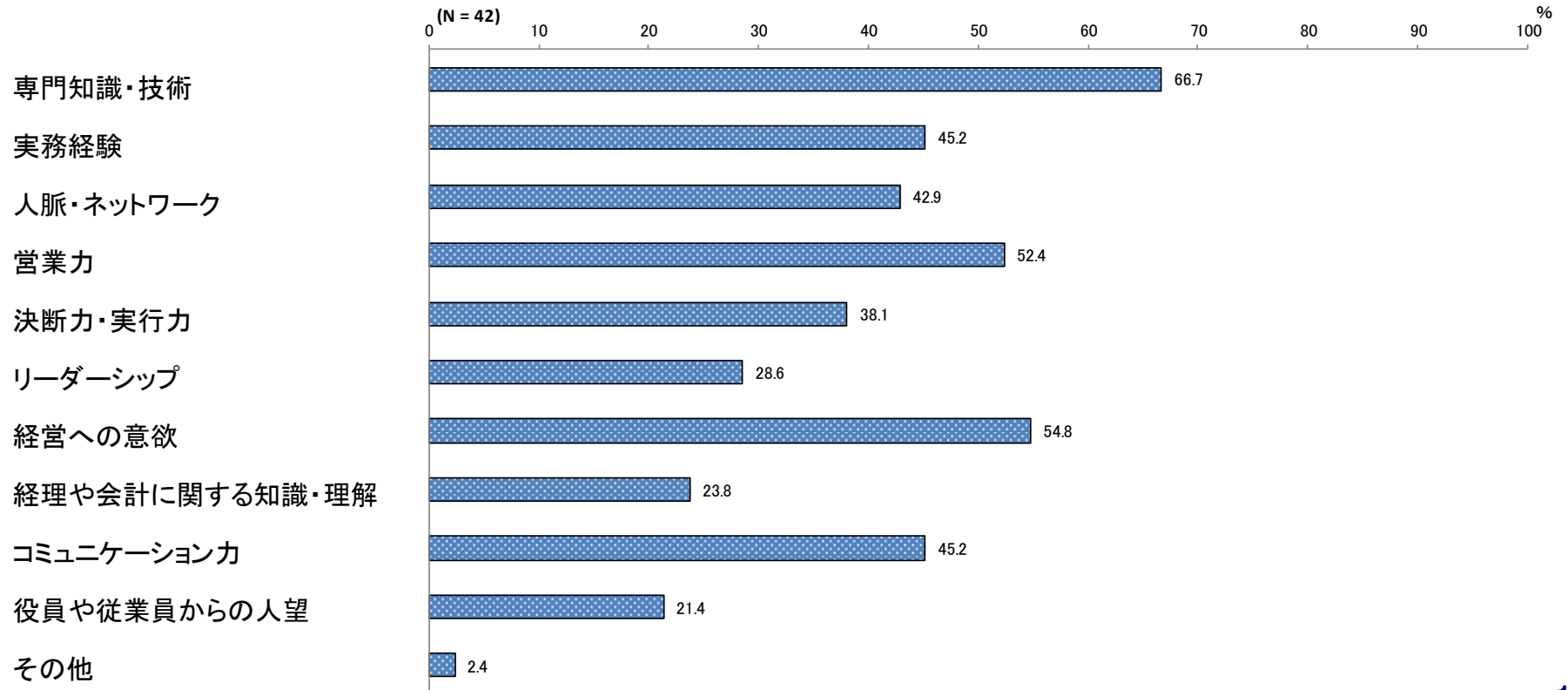


| | | 調査数 | 親族内 | 親族外 |
|----|-------|------------|------------|-----------|
| 業種 | 建設業 | 5 100.0 | 5 100.0 | 0 0.0 |
| | 製造業 | 4 100.0 | 4 100.0 | 0 0.0 |
| | 小売業 | 2 100.0 | 2 100.0 | 0 0.0 |
| | 飲食業 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | サービス業 | 6 100.0 | 5 83.3 | 1 16.7 |

全体調査結果（事業承継について）

- 問6.後継者に必要だと思うこと

後継者に必要だと思うことについて、「専門知識・技術」が66.7%で最も多く、次いで「経営への意欲」が54.8%、「営業力」が52.4%となっている。



全体調査結果（事業承継について）

- 問6.後継者に必要だと思うこと

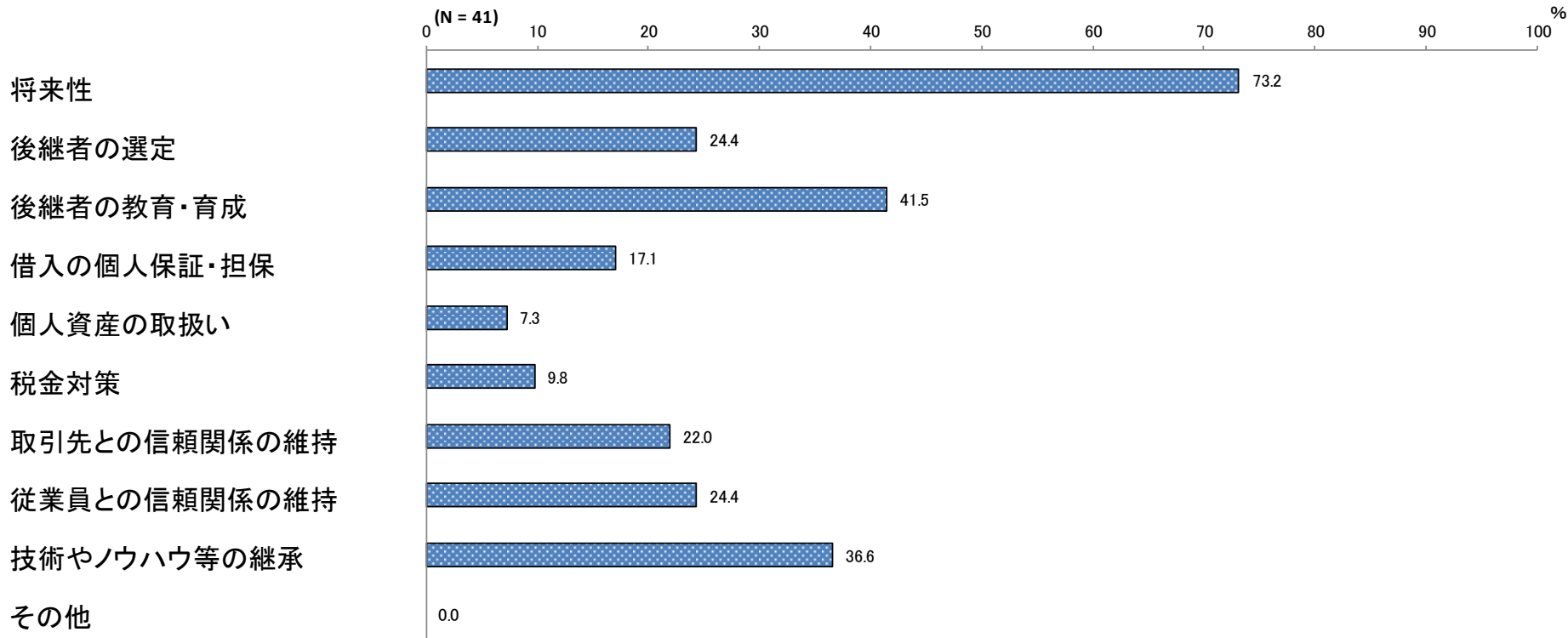
業種別では、建設業では「経営への意欲」、製造業、飲食業では「専門知識・技術」、小売業では「人脈・ネットワーク」、「営業力」、サービス業では「専門知識・技術」、「人脈・ネットワーク」、「営業力」、「経営への意欲」、「コミュニケーション力」が最も多くなっている。

| | | 調査数 | 専門知識・技術 | 実務経験 | 人脈・ネットワーク | 営業力 | 決断力・実行力 | リーダーシップ | 経営への意欲 | 経理や会計に関する知識・理解 | コミュニケーション力 | 役員や従業員からの人望 | その他 |
|----|-------|-------|---------|------|-----------|------|---------|---------|--------|----------------|------------|-------------|------|
| 業種 | 建設業 | 9 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 7 | 3 | 5 | 2 | 0 |
| | | 100.0 | 55.6 | 33.3 | 33.3 | 55.6 | 55.6 | 33.3 | 77.8 | 33.3 | 55.6 | 22.2 | 0.0 |
| | 製造業 | 9 | 7 | 4 | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 |
| | | 100.0 | 77.8 | 44.4 | 33.3 | 22.2 | 44.4 | 11.1 | 33.3 | 22.2 | 33.3 | 11.1 | 11.1 |
| | 小売業 | 8 | 4 | 4 | 6 | 6 | 2 | 4 | 5 | 1 | 4 | 3 | 0 |
| | | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 75.0 | 75.0 | 25.0 | 50.0 | 62.5 | 12.5 | 50.0 | 37.5 | 0.0 |
| | 飲食業 | 7 | 7 | 4 | 1 | 4 | 1 | 2 | 3 | 0 | 2 | 2 | 0 |
| | | 100.0 | 100.0 | 57.1 | 14.3 | 57.1 | 14.3 | 28.6 | 42.9 | 0.0 | 28.6 | 28.6 | 0.0 |
| | サービス業 | 9 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | 1 | 0 |
| | | 100.0 | 55.6 | 44.4 | 55.6 | 55.6 | 44.4 | 22.2 | 55.6 | 44.4 | 55.6 | 11.1 | 0.0 |

全体調査結果（事業承継について）

- 問7.事業承継における課題

事業承継における課題について、「将来性」が73.2%で最も多く、次いで「後継者の教育・育成」が41.5%、「技術やノウハウ等の継承」が36.6%となっている。



全体調査結果（事業承継について）

- 問7.事業承継における課題

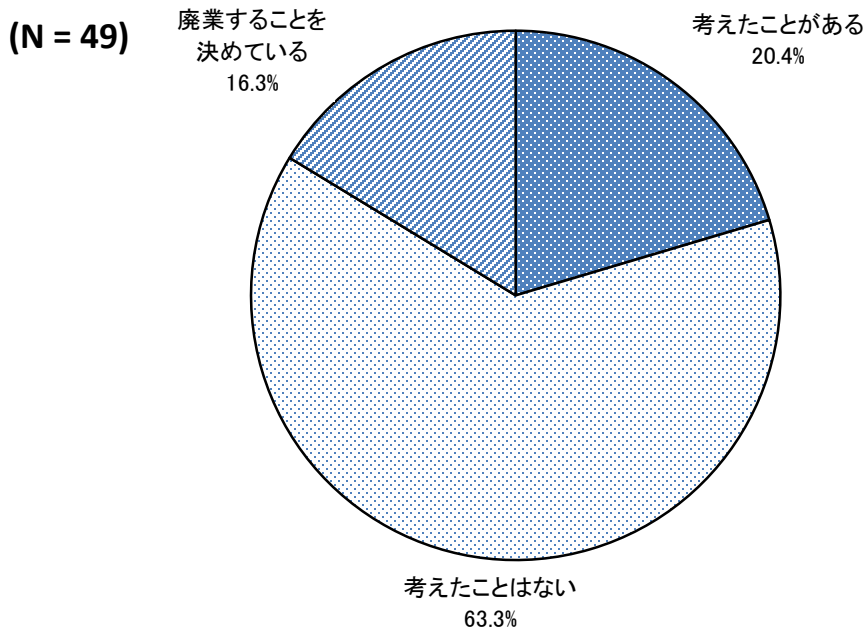
業種別では、建設業、小売業、飲食業、サービス業では「将来性」、製造業では「将来性」に加え「技術やノウハウ等の継承」が最も多くなっている。

| | | 調査数 | 将来性 | 後継者の選定 | 後継者の教育・育成 | 借入の個人保証・担保 | 個人資産の取扱い | 税金対策 | 取引先との信頼関係の維持 | 従業員との信頼関係の維持 | 技術やノウハウ等の継承 | その他 |
|----|-------|-------|------|--------|-----------|------------|----------|------|--------------|--------------|-------------|-----|
| 業種 | 建設業 | 8 | 6 | 2 | 5 | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 | 2 | 0 |
| | | 100.0 | 75.0 | 25.0 | 62.5 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 37.5 | 50.0 | 25.0 | 0.0 |
| | 製造業 | 8 | 6 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 6 | 0 |
| | | 100.0 | 75.0 | 25.0 | 37.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 12.5 | 75.0 | 0.0 |
| | 小売業 | 8 | 5 | 2 | 3 | 2 | 1 | 0 | 2 | 4 | 1 | 0 |
| | | 100.0 | 62.5 | 25.0 | 37.5 | 25.0 | 12.5 | 0.0 | 25.0 | 50.0 | 12.5 | 0.0 |
| | 飲食業 | 8 | 6 | 4 | 5 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 4 | 0 |
| | | 100.0 | 75.0 | 50.0 | 62.5 | 37.5 | 12.5 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| | サービス業 | 9 | 7 | 0 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 0 |
| | | 100.0 | 77.8 | 0.0 | 11.1 | 22.2 | 11.1 | 22.2 | 22.2 | 11.1 | 22.2 | 0.0 |

全体調査結果（事業承継について）

- 問8. 廃業についての考え

廃業について、「考えたことはない」が63.3%と最も多く、次いで「考えたことがある」が20.4%、「廃業することを決めている」が16.3%となっている。業種別では飲食業の半数が「廃業することを決めている」となっており、「考えたことがある」を含めると8割が何らかの廃業に対する検討を有する結果となり、事業承継が難しくなっていると思われる。

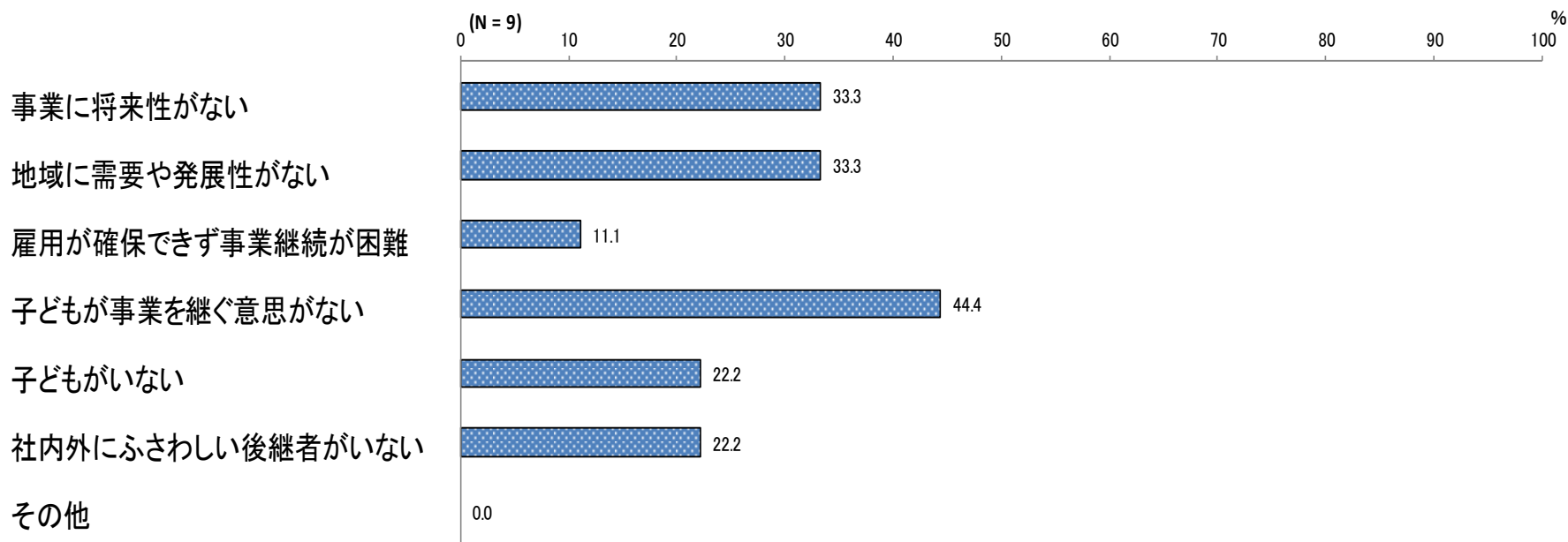


| | | 調査数 | 考えたことがある | 考えたことはない | 廃業することを決めている |
|-------|-------|-------|----------|----------|--------------|
| 業種 | 建設業 | 10 | 3 | 7 | 0 |
| | | 100.0 | 30.0 | 70.0 | 0.0 |
| | 製造業 | 10 | 1 | 8 | 1 |
| | | 100.0 | 10.0 | 80.0 | 10.0 |
| | 小売業 | 10 | 3 | 5 | 2 |
| | 100.0 | 30.0 | 50.0 | 20.0 | |
| 飲食業 | 10 | 3 | 2 | 5 | |
| | 100.0 | 30.0 | 20.0 | 50.0 | |
| サービス業 | 9 | 0 | 9 | 0 | |
| | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | |

全体調査結果（事業承継について）

- 問9.（廃業を考えたことがあると回答した企業に対して）その理由

廃業を考えたことがある理由について、「子どもが事業を継ぐ意思がない」が最も多く44.4%、次いで「事業に将来性がない」、「地域に需要や発展性がない」が同率で33.3%となっている。



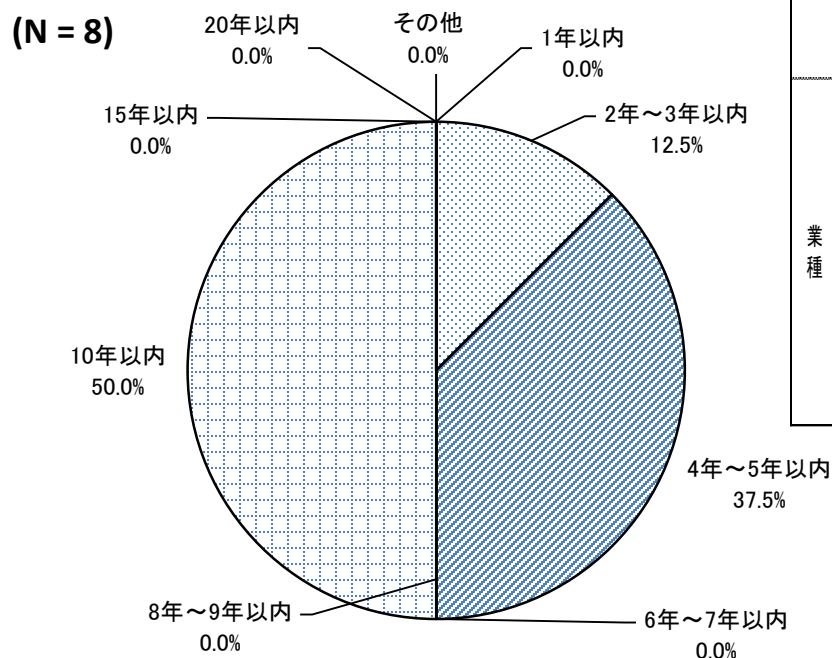
全体調査結果（事業承継について）

- 問9.（廃業を考えたことがあると回答した企業に対して）その理由
業種別では、小売業では「子どもが事業を継ぐ意思がない」が比較的多くなっている。※母数が少ないため傾向が見づらくなっている。

| | | 調査数 | 事業に将来性がない | 地域に需要や発展性がない | 雇用が確保できず事業継続が困難 | 子どもが事業を継ぐ意思がない | 子どもがいない | 社内外にふさわしい後継者がいない | その他 |
|----|-------|-------|-----------|--------------|-----------------|----------------|---------|------------------|-----|
| 業種 | 建設業 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| | | 100.0 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 |
| | 製造業 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| | | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| | 小売業 | 3 | 2 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| | | 100.0 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 飲食業 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | | 100.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| | サービス業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

全体調査結果（事業承継について）

- 問10.（廃業することを決めていると回答した企業に対して）その時期
 廃業する時期について、「10年以内」が最も多く50.0%、次いで「4年～5年以内」が37.5%、「2年～3年以内」が12.5%となっている。業種別では、飲食業で「10年以内」が比較的多くなっている。

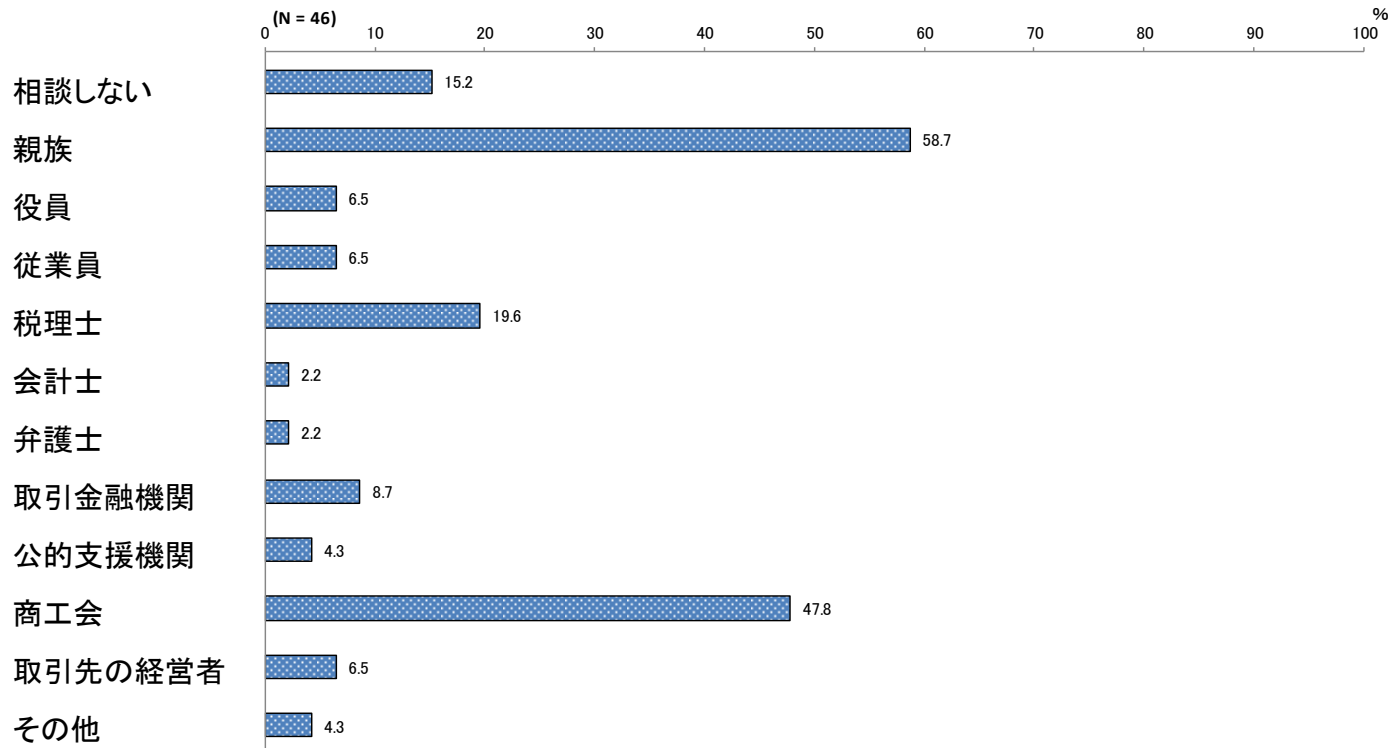


| 業種 | 調査数 | 1年以内 | 2年～3年以内 | 4年～5年以内 | 6年～7年以内 | 8年～9年以内 | 10年以内 | 15年以内 | 20年以内 | その他 |
|-------|-----|------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|------|
| | | 割合 | 割合 | 割合 | 割合 | 割合 | 割合 | 割合 | 割合 | 割合 |
| 建設業 | 0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 製造業 | 1 | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 1 | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 小売業 | 2 | 0.0% | 0.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 2 | 0.0% | 0.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 飲食業 | 5 | 0.0% | 20.0% | 20.0% | 0.0% | 0.0% | 60.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 5 | 0.0% | 20.0% | 20.0% | 0.0% | 0.0% | 60.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| サービス業 | 0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

全体調査結果（事業承継について）

- 問1 1. 事業承継や廃業の相談相手について

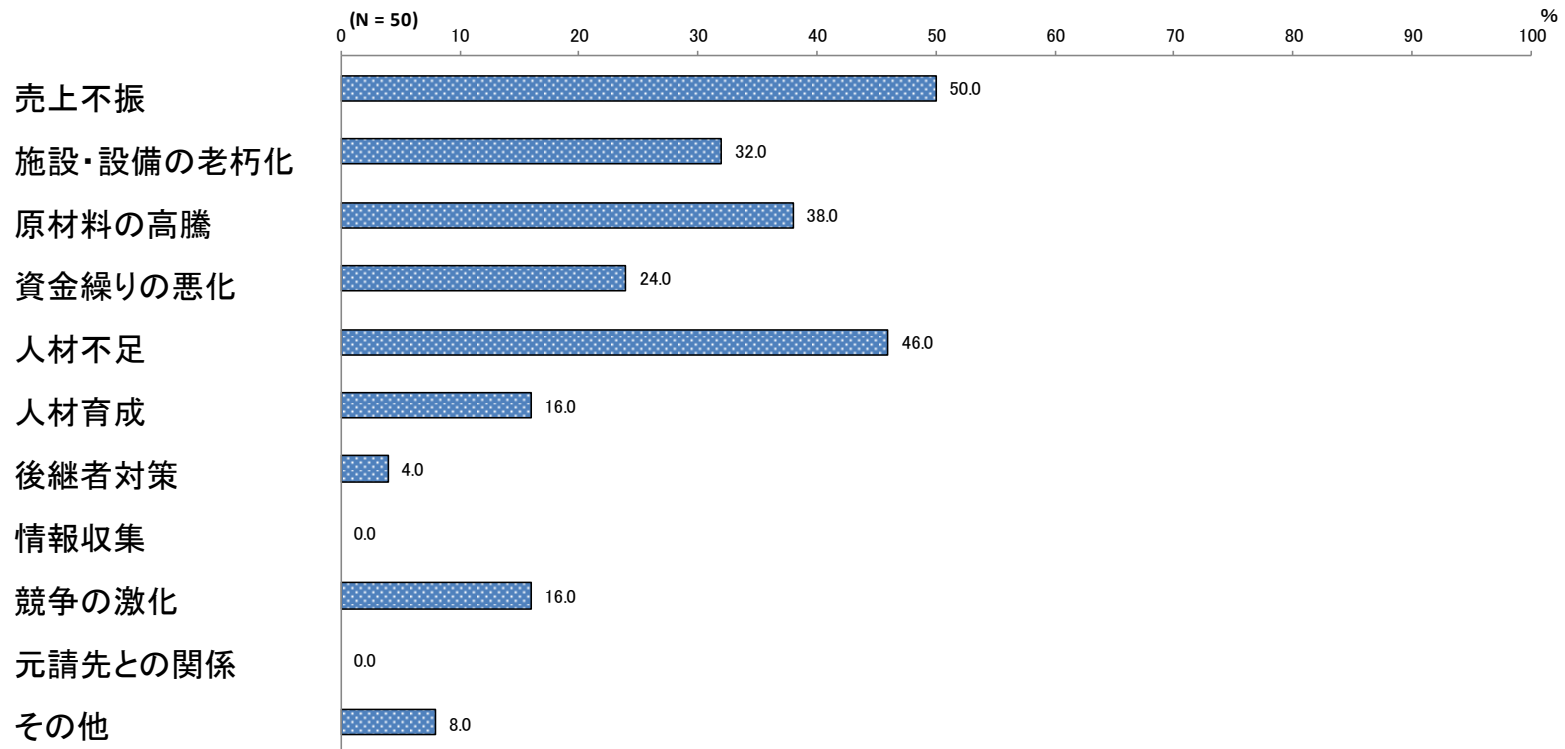
事業承継や廃業の相談相手について、「親族」が最も多く58.7%、次いで「商工会」が47.8%、「税理士」が19.6%となっている。



全体調査結果（経営上の課題について）

- 問12.経営上の課題について

経営上の課題について、「売上不振」が最も多く50.0%、次いで「人材不足」が46.0%、「原材料の高騰」が38.0%となっている。



全体調査結果（経営上の課題について）

- 問12.経営上の課題について

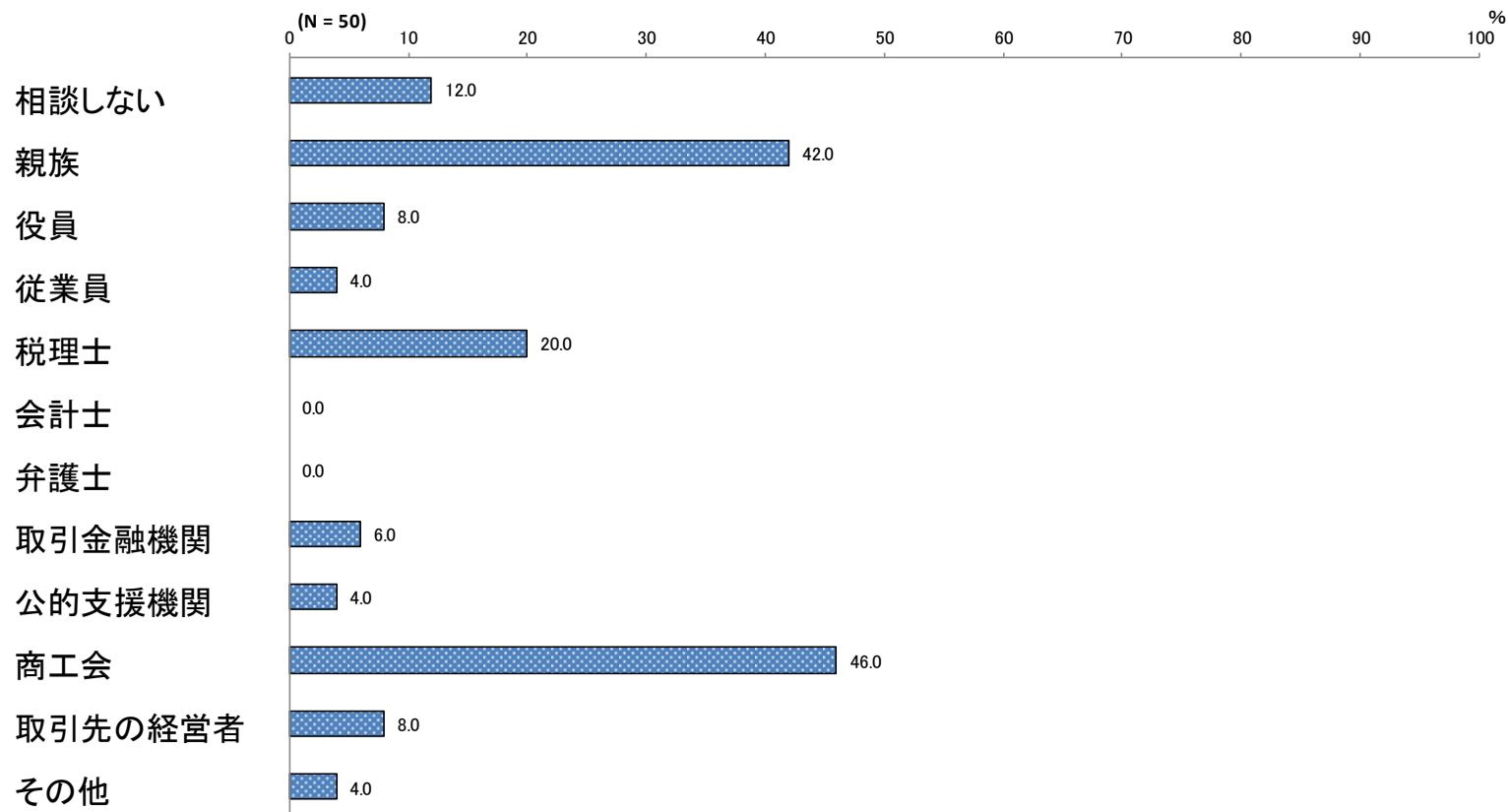
業種別では建設業、製造業では「人材不足」、小売業、飲食業、サービス業では「売上不振」が最も多くなっている。

| | | 調査数 | 売上不振 | 施設・設備の老朽化 | 原材料の高騰 | 資金繰りの悪化 | 人材不足 | 人材育成 | 後継者対策 | 情報収集 | 競争の激化 | 元請先との関係 | その他 |
|----|-------|-------|------|-----------|--------|---------|------|------|-------|------|-------|---------|------|
| 業種 | 建設業 | 10 | 2 | 3 | 5 | 2 | 6 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 |
| | | 100.0 | 20.0 | 30.0 | 50.0 | 20.0 | 60.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 製造業 | 10 | 2 | 4 | 1 | 1 | 5 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | | 100.0 | 20.0 | 40.0 | 10.0 | 10.0 | 50.0 | 20.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 |
| | 小売業 | 10 | 6 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 | 0 | 3 | 0 | 2 |
| | | 100.0 | 60.0 | 30.0 | 20.0 | 30.0 | 40.0 | 20.0 | 10.0 | 0.0 | 30.0 | 0.0 | 20.0 |
| | 飲食業 | 10 | 9 | 2 | 10 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 100.0 | 90.0 | 20.0 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | サービス業 | 10 | 6 | 4 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 |
| | | 100.0 | 60.0 | 40.0 | 10.0 | 10.0 | 30.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 10.0 |

全体調査結果（経営上の課題について）

- 問13.経営上の課題を相談する相手について

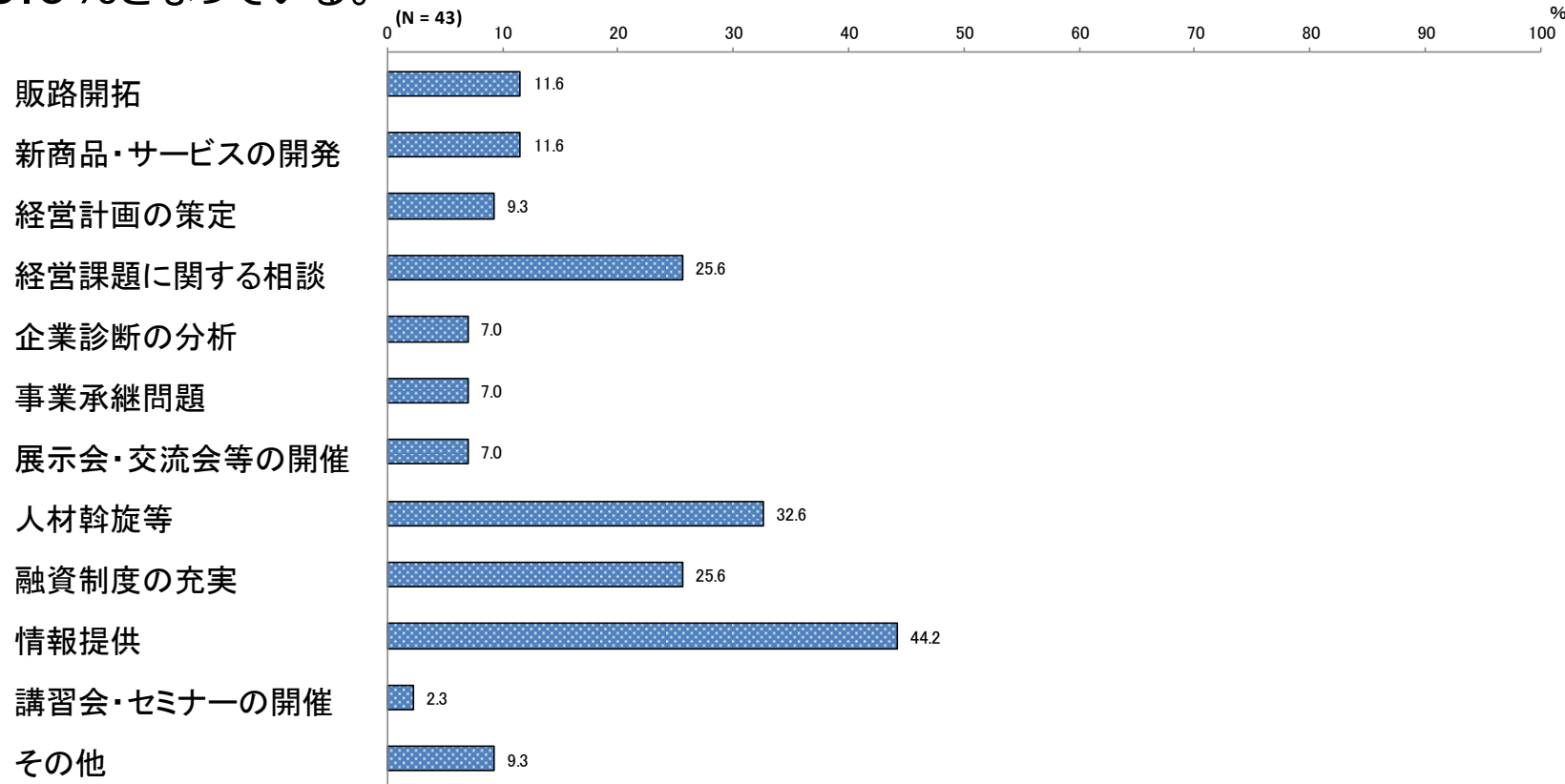
経営上の課題の相談相手について、「商工会」が46.0%で最も多く、次いで「親族」が42.0%、「税理士」が20.0%となっている。



全体調査結果（希望する支援について）

- 問14.商工会に希望する支援について

商工会に希望する支援について、「情報提供」が44.2%で最も多く、次いで「人材斡旋等」が32.6%、「経営課題に関する相談」、「融資制度の充実」が同率25.6%となっている。



全体調査結果（希望する支援について）

● 問14.商工会に希望する支援について

業種別にみると、建設業では「人材斡旋等」、「情報提供」、製造業では「情報提供」、小売業では「人材斡旋等」、「融資制度の充実」、「情報提供」、飲食業では「新商品・サービスの開発」、「人材斡旋等」、「融資制度の充実」、サービス業では「情報提供」が最も多くなっている。

| | | 調査数 | 販路開拓 | 新商品・サービスの開発 | 経営計画の策定 | 経営課題に関する相談 | 企業診断の分析 | 事業承継問題 | 展示会・交流会等の開催 | 人材斡旋等 | 融資制度の充実 | 情報提供 | 講習会・セミナーの開催 | その他 |
|----|-------|-------|------|-------------|---------|------------|---------|--------|-------------|-------|---------|------|-------------|------|
| 業種 | 建設業 | 9 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 4 | 1 | 1 |
| | | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 22.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 44.4 | 0.0 | 44.4 | 11.1 | 11.1 |
| | 製造業 | 9 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 | 4 | 0 | 1 |
| | | 100.0 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 22.2 | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 22.2 | 11.1 | 44.4 | 0.0 | 11.1 |
| | 小売業 | 8 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 0 | 1 |
| | | 100.0 | 25.0 | 12.5 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 12.5 | 12.5 | 37.5 | 37.5 | 37.5 | 0.0 | 12.5 |
| | 飲食業 | 7 | 2 | 3 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 3 | 3 | 2 | 0 | 1 |
| | | 100.0 | 28.6 | 42.9 | 0.0 | 28.6 | 0.0 | 0.0 | 28.6 | 42.9 | 42.9 | 28.6 | 0.0 | 14.3 |
| | サービス業 | 10 | 0 | 0 | 2 | 3 | 3 | 1 | 0 | 2 | 4 | 6 | 0 | 0 |
| | | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 10.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 60.0 | 0.0 | 0.0 |