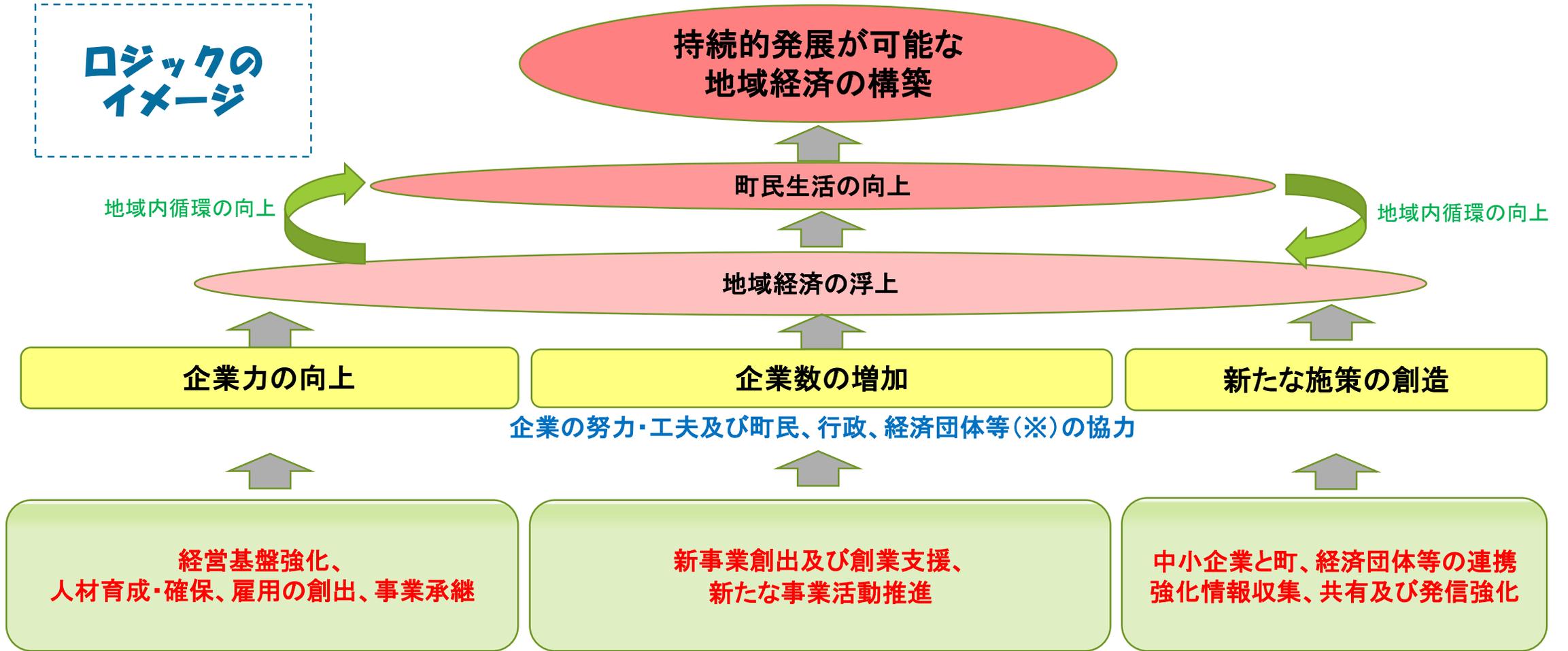


# 鞍手町中小企業活性化計画(案)

資料3

ロジックの  
イメージ



## 【企業や町が抱える課題】

・人口減少、高齢化 ・人材不足 ・消費者ニーズの把握 ・集客のノウハウ ・売上減少 ・経営者の高齢化、後継者問題 ・空家、空き店舗問題

※経済団体等とは、商工会法(昭和35年法律第89号)の規定に基づく商工会及び政府金融機関並びに町内に本店又は支店を有する銀行、信用金庫その他金融機関をいう。

# 支援策について

現行の施策



新たな施策

現行の支援策の見直しを行うとともに、新たな支援策については、平成29年度及び今年度行っているアンケート調査の結果と、専門部会委員が把握している中小企業が抱える課題を改善するための施策を反映

## 【新たな支援策について】

### ◇商工会の経営発達支援計画に基づき平成29年度に行ったアンケート調査分析結果

- ・地域全体……事業承継と高齢化への対応
- ・建設業……他社連携と人材不足の解消
- ・製造業……計画的な設備投資
- ・小売業……「企画・開発」支援
- ・飲食業……スムーズな撤退サポートと創業支援及び店舗の魅力の発信
- ・サービス業……「企画力・開発力」「営業力・販売力」(これらには「人脈・ネットワーク」「営業力」「コミュニケーション力」を含む)を補うことでの「売上不振」の解決

### ◇今年度商工会及び鞍手町で行っているアンケート調査(ヒアリング方式)

### ◇専門部会委員が把握している中小企業が抱える課題を改善するための施策