

第1章 鞍手まち・ひと・しごと創生総合戦略策定基本方針

- 短期目標 平成 32 (2020) 年 10 月 1 日を基準日とする国勢調査の総人口の目標を 15,300 人
- 中期目標 平成 37 (2025) 年の総人口を 14,500 人、平成 52 (2040) 年の総人口を 12,100 人
- 長期目標 平成 72 (2040) 年の総人口の目標を 9,700 人

第2章 政策パッケージ

1 各分野における基本目標

基本目標 1 鞍手町における安定した雇用の創出と起業支援

長引く景気低迷から脱却し、緩やかな景気の上昇が見受けられる中、本町においては、農・商・工業者とのネットワークを構築しながら既存事業者や創業予定者などに対し、雇用の場の拡大や新規事業への参入等の支援を行っていきます。また、新たな起業促進等を通じて、時代のニーズや多様化するビジネスに応じた環境をつくることで経済活動を盛んにし、活力のある町を形成していきます。

指 標	現状値 (平成 26 年度)	目標値 (平成 31 年度)
新規起業数	—	30 件
事業所数	552 社	582 社
従業員数	6,260 人	6,400 人

※事業所数及び従業員数は経済センサス基礎調査から出典

2 具体的な施策と重要業績評価指標 (平成 26 年度→平成 31 年度)

(1) 鞍手町における安定した雇用の創出と起業支援

安定した雇道を創出するとともに、積極的な企業誘致や創業支援に努めます。また、新たな産業ビジネスへの参入による起業支援を行います。

No.	事業名	K P I	現状値	目標値
1	雇用対策事業	就業者数	未実施	40 人
2	インターネットショップ起業等支援事業	ショップ起業数	未実施	4 件
3	創業支援事業	起業数	未実施	8 件
4	学校まるごとアニメ事業	起業数	未実施	22 件