

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(H26補正)を活用した先行事業

追加資料 1

■地方創生先行型

単位:千円

事業名	概要	具体的内容	(担当課)	事業費
まち・ひと・しごと創生総合戦略策定事業	雇用の創出や子育て支援の充実により人口を還流させることによって、地域活性化の好循環を生み出すための処方箋となる戦略を策定する。	①住民・転出者・転入者を対象とした意識調査の実施 ②総合戦略推進委員会の開催	政策推進課	7,815
移住・定住促進事業	町の魅力や移住・定住支援施策を情報発信して知名度を高め、都市部からの移住を促進する。	①都市部在住者を対象に町が準備した住居に一時的に住んでもらい、町の魅力をPRしてもらう(お試し居住) ②移住促進イベントへの出展 ③移住支援策や町の魅力をまとめたガイドブックを作成・配布	政策推進課	2,703
空き家バンク事業	移住希望者の支援策として、住宅を「買いたい人、借りたい人」と「売りたい人、貸したい人」とのマッチングを図るため、「空き家バンクシステム」を導入する。	①空き家バンクシステムの導入 ②空き家実態調査の実施 (空き家バンクへの登録物件の掘り起こしに活用)	政策推進課 総務課	5,213
子育て支援事業	出産から義務教育までの子育てを支援する。	①子育てカレンダーの給付(出生届提出時) ②オムツの給付(保健師による新生児訪問時) ③「母と子の図書室」への授乳室整備 ④小中学生に地元愛を育み、定住意識を高めるための「ふるさと歴史学習」 ⑤大学生による小中学生へのきめ細かな学習支援 ⑥教育相談員の配置	保険健康課    教育課	11,561
まちおこし事業	交流人口拡大のため、地域資源を核とした観光振興に取り組む。	①ぶどうを活用した観光農園の開設 ②タレントやお笑い芸人による町のPR ③運送事業者のトラックを活用した町のPR(車両ラッピング) ④eコマース及び現地販売による特産品のブランド化 ⑤高速道路PA・SAIにおける特産品のPR販売 ⑥ぶどうを活用した新商品の開発 ⑦観光拠点や交通拠点へのWi-Fiの整備	地域振興課     政策推進課	17,318
合計				44,610

■地域消費喚起・生活支援型

単位:千円

事業名	概要	具体的内容	(担当課)	事業費
地域商品券による地域経済活性化支援事業	商工会のプレミアム付商品券発行事業を支援	プレミアム分(20%)を行政が負担	地域振興課	32,800
子ども医療費支給事業	子どもの医療費の無償化対象を拡大	対象を就学前から中学生まで拡大(中学生は入院のみ)	保険健康課	20,563

合計 53,363