

鞍手町まち・ひと・しごと総合戦略の基本的な考え方

「しごと」と「ひと」の好循環、それを支える「まち」の活性化

「まち」の基本戦略

- ①時代にあった地域づくり
- ②安全・安心なまちづくり

「ひと」の基本戦略

- ①若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ②教育の充実

「しごと」の基本戦略

- ①新しいひとの流れをつくる（観光を含む）
- ②安定した雇用を創出する

【課題】

【どうすればいい？（アイデア）】

【具体的な取り組みは？予算は？】

総合戦略事業の策定に向けた5つの視点

(1) 協働性・公共性

町民と行政とで、一緒になって解決しなければならない課題であるか？

(2) 主体性・持続性・将来性

事業の担い手がはっきりしており、今後も持続的な取り組みが期待できるか？

(3) 財源の確保

財源の確保が見込め、今後も持続的な取り組みが期待できるか？

※ (5) 効果・成果にも関連

(4) 必要性・重要性

事業を開始した場合、今後も持続的な取り組みが期待できるか？早期に取り掛かる必要があるか？

(5) 事業効果・成果

人の流れ（観光客）が増えるか？

経済効果（税収増）が期待できるか？

まちに賑わいが生まれるか？

雇用が生まれるか？移住・定住につながるか？